



Flær debutta sulla scena del design alla Milano Design Week 2026

Un brand di arredo cosmopolita che unisce la cultura progettuale italiana a una manifattura d'avanguardia a Dubai

Flær si presenta sulla scena internazionale del design come un nuovo brand di alta gamma, caratterizzato da un'identità distintiva radicata nella cultura del design italiano ed europeo e plasmata dalla visione proiettata al futuro degli Emirati Arabi Uniti. Un contesto che trova in Dubai il proprio epicentro: polo di innovazione e crocevia culturale tra Oriente e Occidente, capace di generare nuovi stili di vita e traiettorie culturali, interpretati da Flær attraverso un linguaggio raffinato e contemporaneo.

Il brand propone una visione evoluta dell'abitare contemporaneo, guidata dal concetto di **Soft Elegance**: forme armoniose, proporzioni equilibrate, materiali tattili e un senso di bellezza intimo e sofisticato.

Nato nella Dubai dinamica e globalmente connessa, Flær prende forma all'interno di **Sobha Group**, uno dei principali player nel real estate della regione, con una storia di oltre 50 anni nel settore degli interni e della progettazione su misura, e una consolidata presenza internazionale in Medio Oriente, India, Regno Unito, Stati Uniti e Australia.

La direzione creativa ha sede in Italia, dove un **Design Studio dedicato a Milano** – sviluppato in collaborazione con la Scuola del Design del Politecnico di Milano – supervisiona il design complessivo, la visione estetica e la ricerca sui materiali. Un legame che va oltre la dimensione geografica: Italia ed Europa rappresentano i riferimenti culturali in cui tradizione, innovazione e sensibilità progettuale convergono, definendo i parametri qualitativi del brand.

La produzione di Flær avviene interamente all'interno dell'ecosistema manifatturiero di Sobha Group negli Emirati Arabi Uniti. Queste competenze sono ulteriormente potenziate dallo sviluppo di un polo produttivo dedicato, basato su sistemi di manifattura avanzata **Industry 4.0**, standard di ingegneria europei e tecnologie industriali all'avanguardia. Questa piattaforma integrata consente a Flær di esercitare un controllo completo su ogni fase del processo: dall'ingegnerizzazione alla fabbricazione, dalle finiture al controllo qualità, tutte le attività sono gestite internamente secondo standard di altissima precisione.

Questo approccio verticalmente integrato è supportato da una visione orientata all'economia circolare, che adotta una **strategia zero-waste** capace di trasformare i sottoprodotti della produzione in risorse di valore – come imballaggi e materiali isolanti – e di approvvigionarsi da fornitori europei certificati, garantendo materie prime di alta qualità e completamente tracciabili.

Flær farà il suo debutto ufficiale nel mese di aprile in occasione della **Milano Design Week 2026**: una scelta che riflette in modo chiaro il posizionamento del brand. Fin dalle sue origini, infatti, Flær si pone l'obiettivo di dialogare con il luogo in cui prendono forma i codici più influenti del design e le direttrici estetiche che definiscono le tendenze globali.

La prima collezione di interior design, concepita come espressione iniziale della visione del brand, introduce il linguaggio progettuale, i principi estetici e l'intento culturale che ne guideranno l'evoluzione futura. Più di una semplice presentazione di prodotto, essa definisce l'approccio di Flær al vivere contemporaneo: dai sistemi di seduta dalle linee architettoniche morbide ai tavoli scultorei, dalle sedie raffinate agli elementi lounge pensati per un comfort avvolgente, dando forma a una grammatica coerente, fondata sul principio della Soft Elegance.

“Flær rappresenta la nostra visione di ciò che oggi può essere un brand di design contemporaneo: globale nella visione, radicato culturalmente e senza compromessi nell'esecuzione. Il nostro ecosistema integrato consente a design, ingegneria e manifattura di operare in modo unitario e coordinato”

- afferma Ravi Menon, Chairman di Sobha Group.

For further information:
Flær press office

Viviana Giussani
vivianagiussani@gmail.com
+39 342 8530212

Silvia Rebuli
silviarebuli@gmail.com
+39 347 4786346